

## KARTA PRZEDMIOTU

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>1015-6-TP1-D2-ZMSW</b>	
<b>Nazwa przedmiotu w języku</b>	polskim	<b>Zarządzanie i marketing w Spa&amp;Wellness</b>
	angielskim	Management and marketing in Spa&Wellnes

### 1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

<b>1.1. Kierunek studiów</b>	<b>Turystyka prozdrowotna</b>
<b>1.2. Forma studiów</b>	Stacjonarne
<b>1.3. Poziom studiów</b>	<b>Pierwszego stopnia licencjackie</b>
<b>1.4. Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu</b>	<b>mgr Aneta Kozłowska</b>
<b>1.6. Kontakt</b>	aneta.kozłowska@ujk.edu.pl; 41 349 64 36

### 2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>2.1. Język wykładowy</b>	<b>polski</b>
<b>2.2. Wymagania wstępne</b>	brak

### 3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>3.1. Forma zajęć</b>	Wykład, laboratorium	
<b>3.2. Miejsce realizacji zajęć</b>	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
<b>3.3. Forma zaliczenia zajęć</b>	zaliczenie z oceną	
<b>3.4. Metody dydaktyczne</b>	Wykład problemowy i konwersatoryjny, dyskusja	
<b>3.5. Wykaz literatury</b>	<b>Podstawowa</b>	1.Normy: ISO: PN-EN ISO 9001:2015. Quality management systems Requirements, ISO PN-EN 45001:2018 Systemy Zarządzania bezpieczeństwem I higieną pracy. Wymagania i wytyczne stosowania. ISO 14001:2015 System Zarządzania Środowiskowego. Wymagania. ISO 19011 :2018 Wytyczne dotyczące audytowania systemów zarządzania. 2.Panasiuk A. 2020 Marketing usług turystycznych. PWN Warszawa
	<b>uzupełniająca</b>	1.Szczepańska K., 2018. Podstawy zarządzania jakością. Oficyna wydawnicza Politechniki Warszawskiej 2.Borys T., P. Rogala (red.), 2012. Systemy zarządzania jakością i środowiskiem, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 3.Kachniewska M., 2004. Zarządzanie jakością usług turystycznych, Wyd. Difin, Warszawa

### 4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<b>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</b>
<b>Wykład:</b>
C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, organizacjami, genezą i koncepcją zarządzania w przedsiębiorstwie
C2. Zapoznanie studentów z normami i narzędziami stosowanymi w zarządzaniu
<b>Laboratorium:</b>
C1. Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy z zakresu zjawisk i procesów przebiegających w organizacjach i zarządzaniu według określonych metod i technik.
C2. Zapoznanie studentów z możliwością wdrażania i utrzymywania praktycznych zastosowań poszczególnych systemów zarządzania w firmach Spa&Wellness (zwłaszcza nowoczesnego systemu zarządzania jakością)

#### 4.2 Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

##### Wykład:

Formy prowadzenia działalności gospodarczej. Przedsiębiorstwa Spa&Wellness na rynku. Otoczenie zewnętrzne przedsiębiorstwa Spa&Wellness. Istota marketingu usług, produkt turystyczny - definicja, struktura, cykl życia. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym. Kształtowanie i zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie Spa&Wellness. Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie turystycznym. Komunikacja i racjonalny model podejmowania decyzji.

##### Laboratorium:

Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa agroturystycznego. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem Spa&Wellness . Projektowanie wizji i misji w przedsiębiorstwie Spa&Wellness. Prezentacja wybranych problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem Spa&Wellness. Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie turystycznym. Procedury, nadzór nad dokumentami. Zarządzanie obsługą klienta w przedsiębiorstwie usługowym. Projektowanie struktury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa Spa&Wellness. Kontrola i audyty w przedsiębiorstwie. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym i prozdrowotnym. Promocja usług turystycznych i prozdrowotnych; rola personelu w działaniach marketingowych.

#### 4.3 Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
<b>w zakresie WIEDZY:</b>		
W01	Opisuje teorie i metody badań stosowane w turystyce i rekreacji prozdrowotnej z wykorzystaniem wiedzy z ekonomii, zarządzania, nauk przyrodniczych, nauk o zdrowiu na potrzeby rozpoznania procesów i zachodzących między nimi interakcji	TP1A_W03
W02	Interpretuje zasady regulacji prawnej dotyczącej organizacji form indywidualnej przedsiębiorczości prowadzonej zarówno w sektorze publicznym i prywatnym, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu turystyki prozdrowotnej z uwzględnieniem ekonomii i prawa.	TP1A_W04
<b>w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:</b>		
U01	Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu turystyki i rekreacji oraz nauk społecznych do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych, prawnych i politycznych, charakterystycznych dla turystyki prozdrowotnej.	TP1A_U01
U02	W sposób ukierunkowany, samodzielnie zdobywa wiedzę z zakresu turystyki prozdrowotnej planując i realizując własne uczenie się przez całe życie	TP1A_U05
<b>w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</b>		
K01	Działa w sposób praktyczny i przedsiębiorczy, aktywnie wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu nauk społecznych, ekonomicznych i przyrodniczych w zakresie turystyki prozdrowotnej.	TP1A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny			Kolokwium			Projekt			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne (jakie?)		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	L	...	W	L	...	W	L	...	W	L	...	W	L	...	W	L	...	W	L	...
W01				X	X					X			X								
W02				X	X					X			X								
U01				X	X					X			X								
U02				X	X					X			X								
K01				X	X					X			X								

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Student uzyskał 50-60% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	3,5	Student uzyskał 61-70% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4	Student uzyskał 71-80% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4,5	Student uzyskał 81-90% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	5	Student uzyskał 91-100% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
Laboratorium (L)	3	Student uzyskał 50-60% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	3,5	Student uzyskał 61-70% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4	Student uzyskał 71-80% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4,5	Student uzyskał 81-90% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	5	Student uzyskał 91-100% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.

#### 5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratoriach	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	55
Przygotowanie do wykładu	10
Przygotowanie do laboratorium	30
Przygotowanie do kolokwium	15
<b>ŁĄCZNA LICZBA GODZIN</b>	<b>100</b>
<b>PUNKTY ECTS za przedmiot</b>	<b>4</b>

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....